

associazione culturale plana⁹

ÉTICO ETHICAT

3^a EDIZIONE

ALLEGATO

21 NOVEMBRE 2019

**SALA CONFERENZE
PALAZZO REALE
MILANO**



ETICA NEL SOCIALE

UN PROGETTO CON LE AZIENDE

Associazione Culturale Plana promuove premiazioni, eventi, appuntamenti, workshop e altre iniziative sui temi dell'etica nel lavoro e nel sociale mettendo in rete soggetti diversi fra loro: organizzazioni, associazioni e personalità del mondo economico e imprenditoriale, della cittadinanza attiva, delle realtà territoriali ed istituzionali, del mondo della cultura.

Il premio nasce da una profonda riflessione sul concetto di etico applicato alle relazioni sociali e al mondo del lavoro.

I due principi che rappresentano la cornice etica del sociale riguardano la centralità della persona umana, riconosciuta nella sua singolarità irripetibile e il rispetto del contesto socio-politico in cui ogni persona viene inserita, stabilendo una tessitura relazionale.

Le tante imprese, comunità, persone, associazioni, istituzioni accomunate dall'ambizione, dallo standard qualitativo, dalle tradizioni antiche fuse alle nuove tecnologie, sono i talenti a cui Associazione Culturale Plana desidera assegnare un riconoscimento, in base a rigorosi parametri stabiliti da un prestigioso Board.

← *Contenitore di Memoria*, 1994
Originale del maestro Fathi Hassan.

Il Multiplo d'Opera sarà assegnato come riconoscimento per la Prima Edizione di Etica nel Sociale

PACCHETTO SERVIZI 1

- Attestato di partecipazione
- 2 pagina su **Fascicolo Award Catalogue** contenente foto e motivazioni
- 25 copie di Fascicolo Award Catalogue
- Redazionale su **Fascicolo Special Edition** (Marzo 2020)
- Inserimento del nome e logo dell'azienda su tutti i materiali di comunicazione, offline e online
- Concessione della liberatoria per l'utilizzo del logo Etico Ethical Award da utilizzare per la propria comunicazione per tutto il 2019/20
- Targa come **Azienda Sostenitrice del Premio Etico Ethical Award**
- Presenza su **Albo Etico riservato alle Aziende Selezionate**



timbro dell'Azienda

firma

Le aziende sono gentilmente invitate a siglare la scelta del Pacchetto, timbrare e firmare.

PACCHETTO SERVIZI 2

- Attestato di partecipazione
- 4 pagine su **Fascicolo Award Catalogue** contenente foto e motivazioni
- 50 copie di Fascicolo Award Catalogue
- Redazionale su **Fascicolo Special Edition** (Marzo 2020)
- Inserimento del nome e logo dell'azienda su tutti i materiali di comunicazione, offline e online
- Affitto gratuito di un giorno dello spaziograndesign in data da concordare con Associazione Culturale Plana
- Concessione della liberatoria per l'utilizzo del logo Etico Ethical Award da utilizzare per la propria comunicazione per tutto il 2019/20
- Targa come **Azienda Sostenitrice del Premio Etico Ethical Award**
- Presenza su **Albo Etico riservato alle Aziende Selezionate**
- Citazione azienda con marchio, logo nel pubbliredazionale su Il Sole 24 Ore per l'evento in oggetto



timbro dell'Azienda

firma

Le aziende sono gentilmente invitate a siglare la scelta del Pacchetto, timbrare e firmare.

FASCICOLO

Le aziende, designer, associazioni e istituzioni che parteciperanno alla prima edizione del Premio avranno la possibilità di essere segnalati con publiredazionali sulla 16° edizione di **Fascicolo Award Catalogue** (21 Novembre 2019) e su **Fascicolo Special Edition** (Marzo 2020)

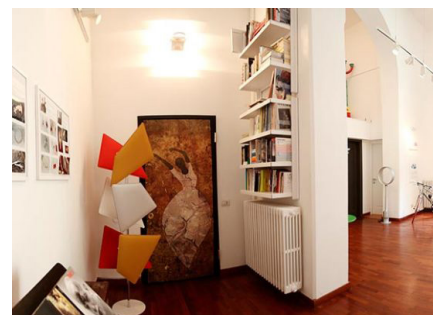
Organo collettore di tutte le informazioni relative alle attività dell'Associazione, **Fascicolo** è una rivista fondata nel 1975, che approfondisce temi legati all'architettura, arredamento, arte, comunicazione, design, fotografia, grafica, marketing, moda.

Fin dalla sua prima edizione del 1977, la missione di Fascicolo è stata aggregare in un unico contenitore, le idee e le opere di artisti, designer, pensatori e filosofi diversi per cultura ed estrazione, col fine ultimo di promuovere, col supporto di aziende illuminate, un dialogo comune e un confronto aperto a tutte le voci del nostro tempo.

Dal 2000 Fascicolo diventa una pubblicazione periodica, prende il nome di **Fascicolo – Dizionario grandesign** ed intende esprimere il pensiero, le tematiche e gli obiettivi dell'Associazione Culturale Plana avvalendosi del contributo di personalità vicine al mondo Plana.



SPAZIOGRANDESIGN



Situato nel cuore di Milano, a due passi dal Castello Sforzesco, dalla Triennale e dal Duomo, **spaziograndesign** si colloca nella cornice storica di un palazzo dell'Ottocento e si sviluppa in 4 aree, differentemente caratterizzate ed organizzativamente flessibili.

Per la sua posizione centrale, è la location ideale per mostre, conferenze stampa, presentazioni, meeting, incontri con clienti, workshop, eventi formativi, showcase, party.

Lo spazio si compone di **Spazio Plana**, 40mt², fino a 40 posti a sedere (platea/teatro, cerchio, tavolo centrale, ecc).

Ideale per meeting, workshop, eventi formativi, incontri con clienti e

showcase, proiezioni, esposizioni, presentazione eventi/iniziative, libri, mostre. Offre l'accesso diretto sia alla Sala Service, sia allo Spazio Dehors. **Sala Service**, 16 mt², dotata di frigorifero e microonde, è logisticamente utilizzabile per i servizi aggiuntivi: catering, tecnologia, segreteria, guardaroba, ecc.

Offre l'accesso diretto sia allo Spazio Plana sia allo **Spazio Dehors**. Dal caotico piazzale Cadorna, al silenzio e all'intimità di questo suggestivo cortile interno, ideale per break, quick lunch, aperitivi, ecc. Allestibile con sedute e copertura. Offre l'accesso diretto a tutti gli spazi. Per ultimo lo **Spazio Awards**, 15 mt², offre fino a 12 posti a sedere. Semplice e lineare, è ideale per mostre, showcase, esposizioni, meeting o incontri riservati.



ÈTICO ETHICAL

pubblicato da / published by

Associazione Culturale Plana
Ple Cadorna 2, 20123 Milano
www.associazioneplana.it

direttore responsabile / editor

Sergio Costa

grafica / layout

Andrea Renucci

redazione / editorial staff

Claudia Agostoni
Bianca Bonafede
Giada Casartelli
Federica Crespi
Noemi Marconi
Andrea Renucci

traduzioni / translation

Laura Puosi

board

Paolo Barichella, Fabrizio Bianchetti, Carlo Cappellini, Cristina Carosino, Giovanna Castiglioni, Gabriele Ciullo, Ugo La Pietra, Stefano Lazzari, Mauro Olivieri, Marco Piva, Danilo Premoli, Francesco Schianchi, Maurizio Secondi, Domenico Sturabotti, Patrizia Vavassori, Anna Gili, Saverio Monno.

presidi etici

Fabrizio Bianchetti (Regione Piemonte e Valle D'Aosta), Cristina Carosino (Lombardia), Gabriele Ciullo, Fabrizio Citton (Veneto), Emanuela Corradini (Trentino Alto Adige), Sara Costantini (Basilicata e Puglia), Michele Cuomo (Campania), Cristiano Giustozzi (Umbria), Anna Maria Gulli e Tito Malara (Calabria), Gianni Di Matteo (Sicilia), Mauro Olivieri (Regione Liguria).

© Copyright 2016 Associazione Culturale Plana.

Tutti i diritti di proprietà letteraria e artistica sono riservati.

Registrazione Tribunale di Milano n.172 del 24.04.1977.

La riproduzione intera o parziale dei testi o fotografie è vietata.

Diritti riservati in tutto il mondo. I paesi, le aziende e i pezzi eventualmente pubblicati sono citati senza responsabilità e a puro titolo informativo per rendere un servizio ai lettori. I testi e il materiale fotografico inoltrati alla redazione non vengono restituiti anche in caso di non avvenuta pubblicazione.